

ВИМОГИ ДО УПАКОВКИ

Витяг.

Упакування – це процес розміщення замовлення в упаковці (тарі). До упаковки ставляться такі вимоги: - вид упаковки має відповідати особливостям замовлення; - упаковка має забезпечувати повне збереження замовлення під час його транспортування з урахуванням вантажно-розвантажувальних робіт; - упаковка має відповідати кліматичним умовам; - упаковка може виконувати рекламні цілі. При виборі упаковки потрібно враховувати відстань, тривалість, можливість перевантаження вантажу в дорозі, температурний режим і вологість під час транспортування, пору року (погодні умови), сумісність з іншими вантажами. Замовлення повинно бути упаковане відправником згідно вимог служби доставки навіть у випадку, якщо замовлення надане до перевезення в упаковці заводу виробника і відповідає ДСТУ чи ТУ виробника.

1. ВІДПРАВНИК ПОВИНЕН ЗНАТИ НАСТУПНЕ:

1.1. Служба доставки перевозить замовлення як різних типів і видів, так і різних відправників.

1.2. Замовлення перевозяться вантажними автомобілями з неконтрольованими температурними режимами і відсутністю спеціального оснащення для окремих типів замовлень.

1.3. У випадку відсутності упаковки чи застосування відправником упаковки, що не відповідає властивостям замовлення, встановленим вимогам служби доставки, останній не несе відповідальність за пошкодження (бій, поломка, деформація, протікання) замовлення наданого відправником.

1.4. Відправник, застосовуючи тару й упаковку, що не відповідає властивостям замовлення, його масі або встановленим стандартам, технічним умовам і правилам пакування, діє на свій ризик і, відповідно, відповідає за всі можливі негативні наслідки щодо цілісності та збереження замовлення.

1.5. У випадках, якщо замовлення містило отруйні, радіоактивні або хімічні речовини, кислоти й інші небезпечні сполуки, про які відправник не попередив, то він несе повну відповідальність за всі збитки, нанесені замовленню третіх осіб, який перевозився або зберігався разом з замовленнями інших відправників, а також службі доставки, власникові та водіям автотранспорту (автомобіля).

1.6. При відсутності упаковки, служба доставки не несе відповідальності за цілісність замовлення.

1.7. Служба доставки має право відмовити відправнику в перевезенні його замовлень, якщо він не упакований у відповідності з вимогами служби доставки.

1.8. Представник служби доставки має право в присутності відправника або отримувача відкрити упаковане замовлення та впевнитися у відповідності зазначеної інформації про замовлення.

2. МАРКУВАННЯ ВАНТАЖІВ

- 2.1. При відправленні замовлень, які вимагають особливого поводження з ними під час вантажних операцій та зберігання, відправник зобов'язаний нанести на всіх вантажних місцях додатково спеціальне маркування написом «ВЕРХ», «СКЛО», «ОБЕРЕЖНО», «НЕ КАНТУВАТИ», «НЕ КЛАСТИ ПЛАЗОМ».
- 2.2. Відповідальність за відсутність спеціального маркування та її наслідки покладається на відправника.
- 2.3. Маркування має бути проведено - безпосередньо нанесенням знаків на замовленні.